

wojennego” już tylko 63 % dorosłych Polaków pamiętało w którym roku wprowadzono stan wojenny, 16 % udzieliło niepoprawnej odpowiedzi, a 21 % trudno było odpowiedzieć. Bardzo ważną wskazówkę dla nas ma struktura wiekowa, a poprawność odpowiedzi. „Datę wprowadzenia stanu wojennego lepiej pamiętają badani, którzy mają osobiste wspomnienia z tamtego okresu. W którym roku został wprowadzony pamięta około trzy czwarte badanych między 35 a 64 rokiem życia, ale mniej niż połowa najmłodszych (43%). Prawidłowy miesiąc podała zdecydowana większość badanych powyżej 35 roku życia i niemal połowa młodszych (45%), a dzień około trzy czwarte w wieku 35–64 lata i co trzeci poniżej 35 roku życia (33%). Prawidłową pełną datę wprowadzenia stanu wojennego podała połowa badanych (50%), ale w grupie najmłodszych (18–34 lata) tylko co czwarty (27%).”

W związku z powyższymi danymi, jak i innymi związanymi o podobnej tematyce, można stwierdzić, iż Polacy niezbyt chętnie uczestniczą w różnego rodzaju świętach państwowych. Dorośli nie celebrując rocznic, nie uczestnicząc w tego typu uroczystościach nie uczą dzieci zaangażowania w życie społeczne, nie uczą postaw obywatelskich czy patriotycznych, a do tego część dzieci, jak i dorośli niechętnie zaglądają do książek czy też środków przekazu mówiących o historii naszego Kraju. Należy podjąć kroki, w wyniku których ludzie będą chcieli uczestniczyć w różnego rodzaju świętach państwowych, które nie będą kojarzyć się tylko ze statycznymi spotkaniami, na których „nic się nie dzieje”, a przez to osoby dzieci i młodzież niezbyt chętnie uczestniczy w tego typu wydarzeniach. Oprócz tradycyjnych obchodów należy umożliwić uczestnikom zobaczenie czegoś nowego, ciekawego, co będzie dla nich ciekawą alternatywą na spędzenie dnia obchodząc go ze znajomymi, sąsiadami, w lokalnej społeczności, zamiast przed komputerem, telewizorem. Wydaje nam się, iż uatrakcyjnienie obchodów rocznicy wprowadzenia stanu wojennego o ekspozycję historyczną i inscenizację jest jedną z takich możliwości. Darmowa ekspozycja, podczas której pokazany zostanie część polskiej historii, to „wyjście” historii do ludzi, podanie przysłowiowej wędki do łowienia wiedzy, zachęcenie ludzi do zainteresowania się historią, uczestniczenia w życiu kulturalnym, odwiedzania w przyszłości muzeów, poznania historii Polski, uwrażliwienia na kulturę.

„Żywa lekcja historii” skuteczniej niż wirtualny przekaz będzie oddziaływać na wyobraźnię odbiorcy, szczególnie młodego widza wzbogacając jego wiedzę i uwrażliwiając go, ucząc postaw obywatelskich i patriotycznych. Fakt, że impreza będzie ofertą nieodpłatną rozszerzy krąg zainteresowanych odbiorców. Istnieje potrzeba realizacji tego typu zadań łączących w dostępny dla każdego odbiorcy sposób wiedzę historyczną i kulturę, zwiększając świadomość na temat znaczenia historii i świąt państwowych, rocznic, które budują naszą tożsamość.

Spotkanie wpisuje się w cel strategiczny 5. Nowoczesne usługi oraz atrakcyjna oferta turystyczna – kulturalna, Cel operacyjny: 5.3.: Rozwój usług turystyki, kultury i sportu oraz ich infrastruktury Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego do 2020 roku.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania są wszystkie grupy społeczne bez względu na wiek, płeć, religię, wyznanie, narodowość, czy niepełnosprawność. W ciągu realizacji ekspozycji spodziewamy się ok. 150 osób.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy